

## Valstybės siekiamas rekordas: jau 130 mln. litų nepateko į biudžetą

Valstybinės mokesčių inspekcijos (VMI) duomenimis, per dešimt šių metų mėnesius lyginant su 2008 m. tuo pačiu laikotarpiu, akcizo mokesčio už etilo alkoholį sumokėta 130,746 mln. litų mažiau. VMI apžvalgoje teigiama, kad akcizų tarifų pasikeitimas labiausiai neigiamai įtakojo pajamas iš akcizų už etilo alkoholį.

„Per du metus 35 proc. padidintas akcizas stipriam alkoholiui jau beveik sužlugdė legalią alkoholio pramonę. Metų pradžioje prognozavome, kad per šiuos metus valstybės biudžetas negaus iki 100 mln. litų pajamų iš akcizo už etilo alkoholį. Jei nebus priimti sprendimai mažinti akcizo mokesčių, iki metų galo bus pasiektas akcizo nesurinkimo rekordas, o kitąmet iškils legalios alkoholio pramonės išlikimo klausimas,“ – teigia AGPIA prezidentas Laurynas Vilimas.

Neigiamas pakelto akcizo pasekmės šalies ekonomikai ir biudžetui įvertino Seimo Ekonomikos komitetas, pritaręs pasiūlymui akcizą stipriam alkoholiui sumažinti 28 proc. iki 2007 m. lygio. Toks sprendimas buvo priimtas po susipažinimo su oficialiais duomenimis, kurie patvirtina, kad Lietuvoje vartojimas nemažėja, kaip rodo kritę pardavimai, o nelegalaus alkoholio verslas sparčiai auga.

„Rytoj Seimo Biudžeto ir finansų komitetas svarstys pasiūlymą mažinti akcizą stipriam alkoholiui iki 2007 m. lygio. Tikime, kad komiteto nariai įvertins susidariusią situaciją ir priims valstybei naudingą sprendimą,“ – teigia L. Vilimas

AGPIA vienija stambiausius Lietuvoje stipriųjų gėrimų gamintojus ir importuotojus. Pagal gamybos apimtį, darbuotojų skaičių ir sumokamus mokesčius – tai viena didžiausių maisto pramonės struktūrų Lietuvoje. Asociacijai priklauso: AB „Alita“, UAB „Belvedere prekyba“, UAB „Bennet Distributors“, UAB „Liviko“, UAB „Mineraliniai vandenys“, AB „Stumbras“, AB „Vilniaus degtinė“.

Balsas.lt