

PRANEŠIMAS SPAUDAI

AGPIA: alkoholio akcizai toliau keliauja į šešėlį?

2009 m. liepos 23 d., Vilnius. Per pirmąjį šių metų pusmetį, lyginant su 2008 m. tuo pačiu laikotarpiu, akcizo mokesčio vien už etilo alkoholį surinkta 87,4 mln. litų mažiau, o stipriųjų alkoholinių gėrimų pardavimų apimtis krito 30 proc. Tokią statistiką ketvirtadienį pateikė Valstybinė mokesčių inspekcija (VMI).

„Akcizų klausimas jau seniai nebėra verslo interesas. Dabar tai – valstybės problema. Naujausi VMI duomenys tik patvirtina dar šių metų pradžioje asociacijos išsakytas prognozes, kad padidinus akcizą stipriam alkoholiui, į valstybės biudžetą bus surinkta 100 mln. litų mažiau akcizo mokesčių nei 2008 m. Dabartinė statistika aplenkė net niūriausias prognozes – per pirmąjį šių metų pusmetį valstybės biudžeto nepasiekė net 87,4 mln. litų. Vietoj to, kad valstybės biudžetas gautų dešimtis milijonų litų įplaukų iš stipraus alkoholio akcizo ir, galbūt, nereikėtų taip drastiškai mažinti, pavyzdžiui, motinystės išmokų, toliau užsispyrusiai finansuojamas nelegalus alkoholio verslas“, – teigia Alkoholiniais gėrimais prekiaujančių įmonių asociacijos (AGPIA) prezidentas Laurynas Vilimas.

Pasak AGPIA prezidento, 40 proc., lyginant su 2007 m., sumažėję stipriųjų gėrimų pardavimai nėra pasikeitusios vartojimo kultūros pasekmė. Oficialiai nebeparduodama stipraus alkoholio dalis tiesiog persikėlė į nelegalią rinką.

„Statistikos departamentas deklaruoja, kad bendras alkoholio vartojimo kiekis 2008 m. sumažėjo vos 1 proc. lyginant su 2007 m., o VMI pateikia duomenis apie 15 proc. sumažėjusius legalius alkoholio pardavimus. Kaip taip gali būti, kad ženkliai kritus alkoholio pardavimams, jo vartojimas sumažėjo faktiškai nepastebimai?“ – tvirtino L. Vilimas.

Per pirmąjį šių metų ketvirtį darbo neteko virš dviejų tūkstančių alkoholio pramonėje ir prekyboje dirbusių žmonių. Tai reiškia, kad be iš stipraus alkoholio akcizo mokesčio į valstybės biudžetą nesurenkamų 87,4 mln. litų, dargi mažiau sumokama ir pridėtinės vertės mokesčio, gyventojų pajamų mokesčio, mažėja įmokos Sodrai, o bedarbių darbo biržoje daugėja.

Apie AGPIA

AGPIA vienija stambiausius Lietuvoje stipriųjų gėrimų gamintojus ir importuotojus. Pagal gamybos apimtį, darbuotojų skaičių ir sumokamus mokesčius – tai viena didžiausių maisto pramonės struktūrų Lietuvoje. Asociacijai priklauso: AB „Alita“, UAB „Alita distribution“, AB „Anykščių vynas“, UAB „Belvedere prekyba“, UAB „Bennet Distributors“, UAB „Liviko“, UAB „Mineraliniai vandenys“, AB „Stumbras“, AB „Vilniaus degtinė“.

Daugiau informacijos:

Laurynas Vilimas

AGPIA prezidentas

Tel.: +370 685 56001

laurynas.vilimas@lithuanianspirits.com